

10の成功事例

最新の分析でサプライチェーンの
パフォーマンスを改善



可視性の向上。より深いインサイト。 よりスマートな行動。

今日のサプライチェーン管理では、エンドツーエンドの可視性とその瞬間の俊敏性という2点がこれまで以上に重要になっています。これらを達成するにはデータに対する特別なアプローチが必要です。サプライヤー・倉庫・店舗からのリアルタイムの情報を継続的に分析に活用し、その瞬間のインサイトから迅速にアクションを起こすことができるようにする必要があります。

世界中で大きな成果を挙げている多くのサプライチェーン部門は、Qlik® でサプライチェーンの運用をエンドツーエンドで最適化し、その瞬間のインサイトを得て、市場で独自の優位性を確立しています。

サプライチェーンの経営陣・管理職・スタッフが Qlik で得ているメリット



障害の特定と解決
さらに上流へ



優れた物流管理在庫回転率
循環棚卸し・在庫切れ
再注文など



サプライヤーの動きの監視
納期・価格・サービス



新たな価値の創出
隣接する収益源の獲得



交渉とパートナーシップの強化
競争力の向上

次のページ以降では、Qlik でサプライヤー・在庫・コスト・物流・障害をより適切に管理している 10 社の事例をご紹介します。

リアルタイムのデータ

50GB

日々のデータの流れ

240 以上の
Qlik アプリ

URBAN OUTFITTERS

Urban Outfitters 社は、米国・欧州・英国に 650 の店舗を展開する小売業者です。さまざまなデータにアクセスして、納期までに対策を講じるのに苦労していました。レポートは手動でまとめられていたため、運用上の重大な障害が発生していました。さらに、新型コロナウイルスで問題が悪化しました。Qlik で以下を実現しています。

- エンドツーエンドのデータパイプラインを構築し、ビジネスのさまざまな側面にわたってアクションにつながるデータを提供
- 240 以上の Qlik アプリを作成し、店舗のパフォーマンス・e コマースの売上・配送センター・サプライチェーンの物流に関するインサイトを提供
- 店舗レポートの作成を自動化し、迅速なデータ活用を実現

「Qlik でデータを一元管理することで、各店舗の従業員があらゆる最新のデータを取得し、迅速に行動できるようになりました。」

Paul Reigel 氏 Urban Outfitters 社 テクノロジーディレクター



Greene Tweed 社は、さまざまな業界向けに材料を製造するグローバル企業として、多種多様な可動部品を扱う複雑なビジネスを行っています。2030 年までに完全にデータ主導型になるというビジョンを実現するために、革新的で高度なデータソリューションを模索していました。最終的に、データウェアハウスの自動化と能動的な分析の両方で Qlik を選択しました。現在、Qlik で以下を実現しています。

- エンドツーエンドのデータパイプラインで SAP から Azure にデータを転送し、リアルタイムのデータを活用した分析を実行
- データパイプラインを活用して、常に会社の現状を把握
- データが誘発するアラートで、成功と潜在的な問題を通知

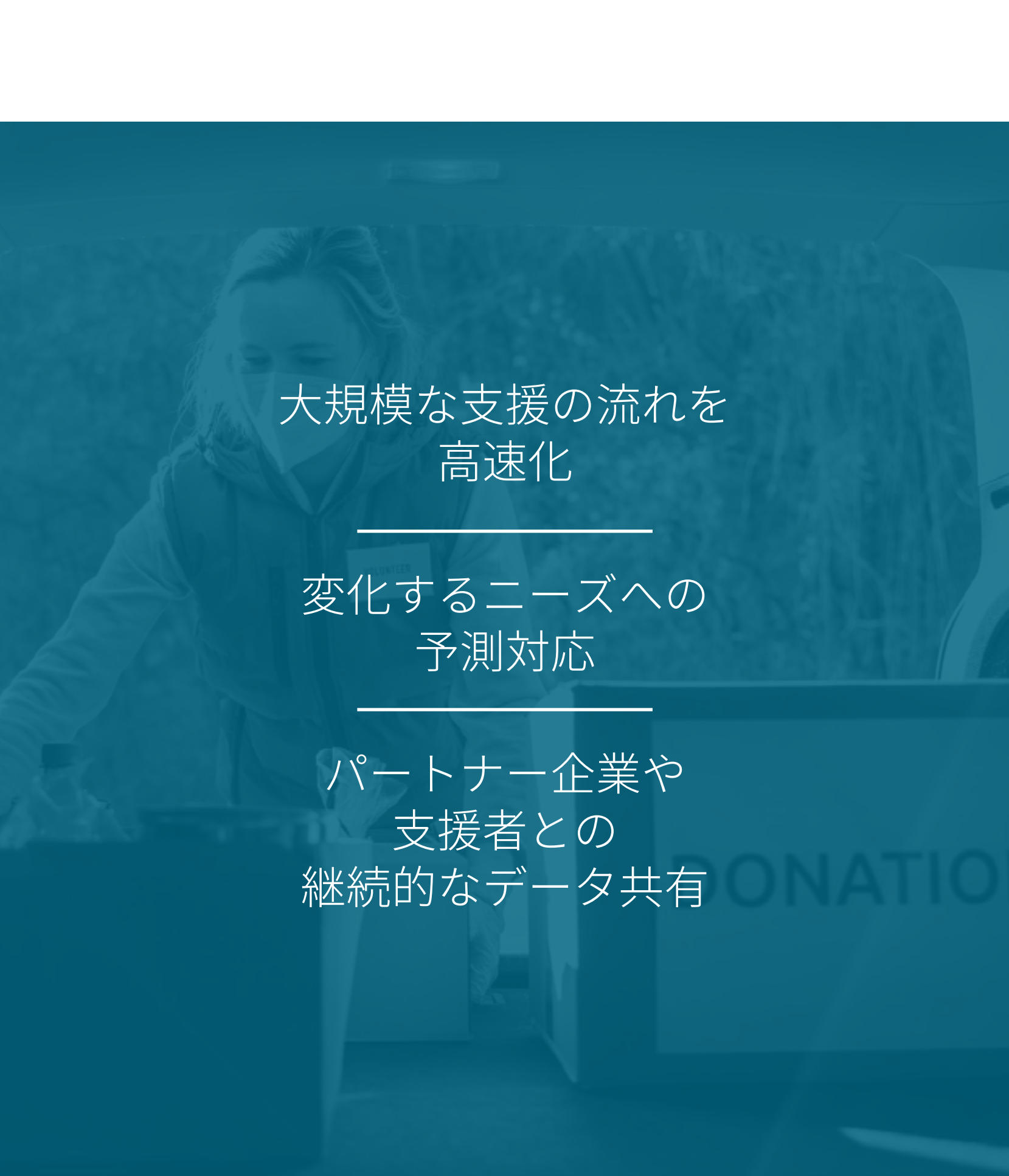
ほぼリアルタイムの
データ

95%
予測的分析の精度

KPI に対する
迅速な対応

「発注書・作業指示書・販売注文書など、すべてをエンドツーエンドで提供するサプライチェーンのコントロールタワーの構築を目指していました。エンタープライズウェアハウスを2ヶ月で構築できたのは、驚くべきことです。」

David Hufnagle 氏 Greene Tweed 社 エンタープライズデータ / 分析部門マネージャー



大規模な支援の流れを
高速化

変化するニーズへの
予測対応

パートナー企業や
支援者との
継続的なデータ共有



新型コロナウイルスが発生した際、この世界的な救援組織は、世界中の医療施設で急増する個人用防護具と医療用品へのニーズに迅速に対応する必要がありました。Qlik と協働でアプリを開発し、以下を実現しています。

- 新型コロナウイルスに関するリアルタイムのデータを世界中の医療施設やパートナー企業のデータと統合
- 地理分析で、危険区域やその近辺のパートナー企業からの需要の増加を予測
- 最も物資が必要とされている場所への優先的な出荷

「リアルタイムにデータを更新してくれる非常に有益な分析アプリケーションで、常に変化し続ける新型コロナウイルスの状況を追跡することができるようになりました。」

Andrew Schroeder 氏 Direct Relief 調査 / 分析部門副社長

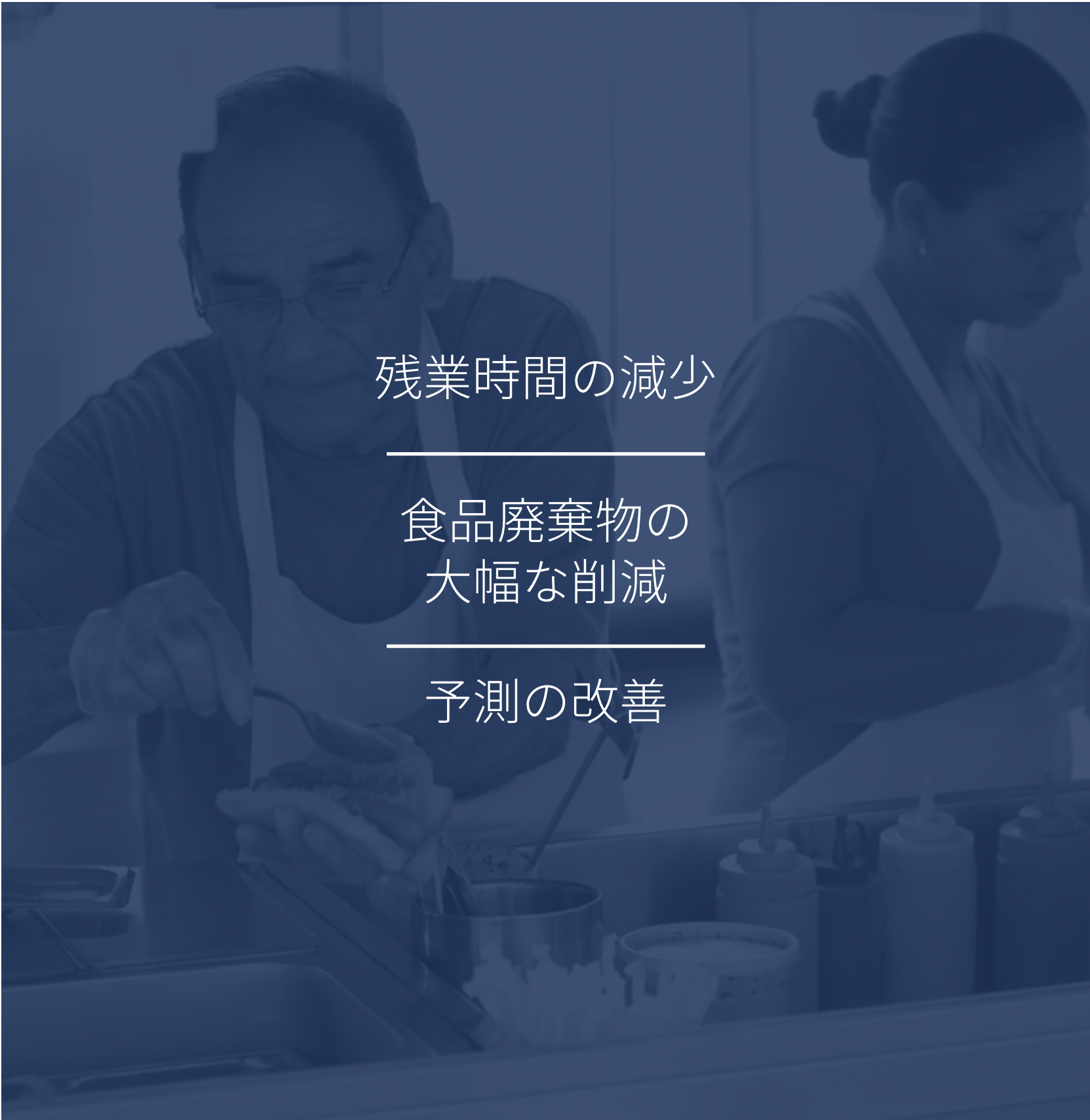


世界的な食品サービス会社 Aramark 社では、数万ヶ所でデータがサイロ化されていました。業務の可視性を高めるとともに、信頼性の高いリアルタイムのデータにアクセスし、その瞬間に得られるインサイトを必要としていました。Qlik で以下を実現しています。

- 必要な時に必要な場所で、データを提供できるように設計された単一のデータおよびインテリジェンスプラットフォーム「Marko」を構築
- 自然言語によるデータ関連の質問に回答する会話型インターフェースを備えたモバイルアプリを搭載
- 全従業員が、どこからでもリアルタイムのインサイトを活用

「Qlik で、現場のスタッフが必要とする情報を、必要な時に必要な場所で提供することができるようになりました。」

Pavin Arora 氏 Aramark 社 最高 AI 責任者



残業時間の減少

食品廃棄物の
大幅な削減

予測の改善

ユーザーエクスペリエンスの 変革

遅延を数分にまで短縮

自動化による効率化



北米の大手輸送物流会社である J.B.Hunt 社は、Microsoft Azure Databricks データレイクの導入後、データ提供の課題に直面しました。Qlik で効率と対応力を向上し、以下を実現しています。

- あらゆるソースから、ほぼリアルタイムのデータをデータレイクに提供
- Azure のデータモデリングとデータ変換を自動化
- 分析に適したデータを複数のユーザーグループに迅速に提供
- バランススコアカードアプリで、戦略と将来計画の立案

「J.B. Hunt 360」でより多くのリアルタイムのデータを表示できるようになり、荷送人や運送業者は、配送状況に関する最新情報を入手することができるようになりました。」

Joe Spinelle 氏 J.B. Hunt 社 エンジニアリング / テクノロジー部門ディレクター



Wrightington, Wigan and Leigh NHS Foundation Trust (WWL) は、英国の北西部にある中規模の医療システムです。新型コロナウイルスが発生した際、既に Qlik で患者をリアルタイムで追跡していました。数日以内に患者追跡アプリを COVID アプリに変換し、以下を実現しています。

- ほぼリアルタイムで病床数と需要を追跡
- 新型コロナウイルスの患者に対応するために病棟の転換と在庫変更のニーズを予測
- 外部のパートナー企業と容易かつ安全に情報を共有

「Qlik のパワーが、予想もしなかった方法で私たちのウイルスへの対応を変えてくれました。Qlik で新しいデータを取得できるだけでなく、データを集約・可視化して、リアルタイムで組織に共有することもできるようになりました。」

Mark Singleton 氏 NHS WWL データ分析 / 保証部門アソシエイトディレクター

患者ケアの改善

生産性と効率の
向上

データ統制と
データリテラシーの
強化

2億～3億円
年間の節約

15% 減少
出張サービス

顧客の利用が増加

DX の加速



CSC ServiceWorks 社は、全米のランドリー拠点で 20 万台以上の洗濯機と乾燥機の実務を提供しています。IoT を活用してマシンを監視し、モバイルアプリで優れたカスタマーエクスペリエンスを生み出しています。マシンとアプリの両方から収集したすべてのデータを QlikSense Enterprise SaaS で分析しています。財務や顧客に関するインサイト獲得のほか、QlikSense® で以下を実現しています。

- 顧客のパターンを分析して、マシンの使用状況を管理
- マシンの状態をリモートで追跡し、修理状況を常に把握
- 硬貨の回収可能な場所を特定し、データに基づいて最適な回収ルートを動的に設定

「Qlik Sense で、コスト削減だけでなく、収益を増やすこともできます。20 万台以上のマシンを、ほぼリアルタイムで可視化できるようになりました。」

Brad Paine 氏 CSC ServiceWorks 社 EVP / 最高デジタル責任者



Nestle 社、Kellogg's 社、Coca-Cola 社といった代表的なグローバルブランドのパッケージを提供している Multipack LJM 社は、生産の最適化と需要の変化へのリアルタイムの対応を必要としていました。Qlik で俊敏性を得て、以下を実現しています。

- QlikSense® で需要の変動における生産への影響をシミュレーションして即座に把握
- サプライチェーンを管理しながら生産を監視できるアプリを顧客に提供

「当初、Qlik はレポート作成ツールだと思ってましたが今は戦略的意思決定ツールだと思っています。Qlik は、アクションにつながるインサイトをもたらし、当社のビジネスを変革してくれました。」

Adam Rawson 氏 Multipack LJM 社 最高経営責任者

リアルタイムの対応

迅速な調整

コロナ下でも
製品在庫を維持

より優れた
カスタマーサービス

常に
十分な在庫を確保

競争力の強化



サーフィン用品を扱うオーストラリアの企業 Ocean & Earth 社は過去 40 年間で組織的に成長。複数の販売経路を持ち、15 ヶ国以上の国で商品を販売しています。こうした事業運営から豊富なデータが生成されていますが、データを包括的に確認する方法がなく、データの探索やデータに基づいたアクションの実行も不可能でした。現在、Excel を Qlik に置き換えて、以下を実現しています。

- ライブデータを使用して、売上・製品・地域の実績を KPI と比較
- すべての販売経路の在庫レベルを予測・監視
- 強力なビジュアライゼーション機能で、販売のタイミングを逃さずに市場での普及に向けた新たな方法を発見

「Qlik Senseのおかげで、さまざまな部門のデータを統合して全体像を把握することが可能になり、最適な意思決定を行うことができるようになりました。」

Phil Macdonald 氏 Ocean & Earth 社 最高経営責任者



英国フードチェーンの PizzaExpress 社は、Qlik を分析とレポート作成の中核リポジトリとし、レストランのデータの全体像をチームに提供しました。現在は、高度かつインタラクティブな分析に移行し、ビジネスの瞬間に、データに基づいた意思決定を行えるようになりました。Qlik Cloud で以下を実現しています。

- モバイルデバイスで、英国各地のレストランの全従業員にリアルタイムのデータを提供
- 企業全体で情報の一元化を実現
- 製品の需要を予測して精度の高い購入判断を行い、食品廃棄物を最小限に抑制するなど、データを活用して、ビジネスの瞬間に情報に基づいたアクションを実行

「年間コストの削減や効率化の実現など、店舗運営部門は Qlik の効果を実感しています。より幅広いビジネスに展開して、すべての従業員がリアルタイムのデータにアクセスできるようにしたいと思っています。」

Dan Williams 氏 PizzaExpress 社 BI マネージャー

情報に基づいた
瞬間の意思決定

食品廃棄物の削減

データリテラシーの
向上

データに基づいた行動で ビジネスを加速

データの統合・分析・データに基づいた意思決定を実現する
Qlik のエンドツーエンドのソリューションは、ビジネスの変革を支援します。



予測と計画

- 需要予測の精度を向上
- 供給計画と需要の関連付け
- 生産計画の最適化
- 経営視点のインサイトで優先事項を促進



在庫管理

- 需要に応じた在庫管理
- 生産効率の最大化
- 製品とプロセスの品質管理
- 規制遵守の徹底



一連の注文業務と倉庫の管理

- オムニチャネル管理の実現
- 効率的な倉庫保管と流通モデルの構築
- 運送・物流コストの抑制



障害時における対応

- 不備のない納品を保証する注文の増加
- 障害の要因と [取るべき対策] を把握
- 売上の向上
- カスタマーエクスペリエンスとロイヤルティの向上
- 利幅の改善と売上原価の削減

サプライチェーンの運用と ビジネスをデータ主導型に変革

現在、ビジネスの瞬間に迅速かつ柔軟に先見的なインサイトを獲得して、タイムリーに対応していくことが、これまで以上に重要になっています。そのためには、サプライチェーン部門に、サプライヤー・倉庫・店舗および顧客に関するリアルタイムの情報を提供する必要があります。

従来のビジネスインテリジェンス戦略では、このニーズに対応することができません。Qlik なら、異なるすべてのデータソースを統合して強力な分析を行い、あらゆるビジネスの瞬間にアクションを起こすことができるインサイトを提供する、エンドツーエンドのソリューションを実現することができます。

Qlik は、サプライチェーン部門を支援します。

[詳細を見る](#)



QLIK について

Qlik が描くビジョンは、すべての人がデータおよび分析からより良い意思決定ができ、非常に困難な課題を解決できる、データリテラシーに富んだ世界です。Qlik は、データ、インサイト、アクションの間のギャップを解消するエンドツーエンドのリアルタイムのデータ統合および分析クラウドソリューションを備えた、Active Intelligence Platform® を提供しています。データをアクティブインテリジェンスに変換することで、意思決定の質を向上し、収益および利益性の向上や顧客との関係性の最適化を実現することができます。Qlik は、世界 100 ヶ国以上、38,000 社以上の顧客に向けて事業を行っています。



qlik.com